Особенности SEO сайта на Tilda

- Основная проблема Tilda - адаптивность
- Что можем делать посредством инструментария Tilda
- Что можем делать посредством костылей
- Что не можем делать на Tilda
- Специфика Tilda, но исправлять не нужно
- Удалено как устаревшие проблемы
- Часто задаваемые вопросы
- Кросс-доменные редиректы

Подготовлено Системно Digital

Основная проблема Tilda - адаптивность

Основная проблема Tilda заключается в ее реализации адаптивности, которая выполнена “нестандартно”. В HTML-код включаются разные версии: для десктопа и мобильных устройств, а также для различных вручную заданных разрешений.

Это создает две серьезные проблемы:

1. Текст постепенно отличается в разных версиях для мобильных устройств и десктопов. Люди банально забывают синхронизировать изменения.
2. Не учитывается, что количество вхождений фраз в текст влияет на релевантность и ранжирование сайта. Такой html код выпадает из стандартного алгоритма анализа и приводит к тому, что сайты на Tilda плохо попадают в топ. Оптимизатор анализирует контент, который на самом деле не соответствует реальному html-коду страницы.

Что можем делать посредством инструментария Tilda

- Добавить сайт в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер через Тильда-вебмастер (Настройки сайта > SEO и аналитика > Тильда-панель вебмастера)
- Настроить редирект версии сайта с www на без www (Настройки сайта > SEO и аналитика > Тильда-панель вебмастера)
- Оформить страницу 404 ошибки (Настройки сайта > Еще > 404 страница)
- Прописать для всех страниц ЧПУ

- Указать для всех страниц Title и Description
- Прописать для всех страниц H1 (В настройках блока)
- Добавить favicon (Настройки сайта > Аналитика и SEO > Тильда-панель вебмастера > Favicon)
- Прописать для картинок тег Alt (В настройках блока)
- Настройку канонических страниц

Что можем делать посредством костылей

- Микроразметка задается для каждой страницы отдельно, нет возможности внедрить шаблон
- Если используете потоки, то создаются дубли публикаций с сегментом /tpost/ в url и нормальный ЧПУ. Закрывайте страницы потоков от индексации и используйте только версию с нормальным ЧПУ, открытую для индексации.
- Кросс-доменные редиректы. Костыли описаны в конце текста

Что не можем делать на Tilda

- Нет фильтрации и сортировки товаров, не можем сделать посадочные страницы по фильтру
- Нет возможности задать ЧПУ для навигации по разделам каталога
- Нет возможности править .htaccess
- Нет возможности влиять на скорость сайта через настройки сервера (кроме как по умолчанию стоит Lazy Load изображений)
- Нет возможности задавать шаблоны мета-тегов, Title, H1
- Нельзя управлять стилями стандартных блоков
- В стандартном блоке нельзя часть заголовка выделить тегом, например, если блок “Купить молоко у белой коровы”, тегов h1 мы можем задать только весь заголовок, нельзя часть “Купить молоко”
- При анализе сайта Screaming Frog, программа может вообще не находить ни одной страницы кроме главной. А те страницы, что все таки удается определить могут выводить серверную ошибку 307, вместо привычной 200.
- Если вывод товаров реализован через блоки с настройкой “вывод товаров с каталога”, в таком случае в коде не будет ссылок на эти товары или страницы с товарами, поэтому по сути нет внутренней перелинковки, и пауки не смогут добраться до этих страниц
- Нельзя генерировать YML фид с товарами для добавления в Яндекс.Вебмастер как Товары
- Нет автоматического редиректа адресов с слешем и без слеша. (Из-за этого всегда создаются дубликаты, и Вы не можете сделать нужные Вам редиректы. Например: https://americanauto.ru/zakaz_auto/ и https://americanauto.ru/zakaz_auto)
- Убрать disallow: из robots.txt и иногда это приводит к пропаданию из индекса главной страница

- Нельзя делать редиректы с URL написанных заглавными буквами на URL написанный маленькими буквами

Специфика Tilda, но исправлять не нужно

Для файлов типа /sitemap-feeds.xml не Tilda выдает Content Type text/html; charset=UTF-8. А это не корректно. Должно быть text/xml или хотя бы application/xml. Из-за того, что Content Type text/html, то все валидаторы html кода и кравлеры будут постоянно выдавать ошибки, что там не валидный html.

Если вы включили модуль “Товары”, но не заполняете его, то в robots.txt будет добавлена ссылка на файл sitemap для товаров. Но сам файл создан не будет, поэтому вы увидите предупреждения о том что карта сайта дает 404.

Удалено как устаревшие проблемы

Проблема	Причина удаления
Генерация Турбо-страниц для Яндекса	Яндекс отменил поддержку Турбо Страниц
Нельзя править robots.txt	Добавили возможность редактировать вручную

Часто задаваемые вопросы

1. **Означает ли что Tilda не подходит для SEO?**
   Нет, не означает что Tilda не подходит для SEO. Но многое будет делаться сложно и Ваш SEOшник Вас будет недолюбливать.
2. **Подходит ли Tilda для интернет-магазина с прицелом на SEO?**
   Частично. Но из-за отсутствия фильтров и перелинковки товары индексируются хуже, чем на специализированных платформах.
3. **Я создаю бренд-медиа и сделать его на Tilda, планируя в будущем сделать ставку не получение траффика из поисковок.**
   Не делайте сайт на Тильде, вам это не подойдет
4. **У меня уже есть сайт, который уже хорошо работает на Тильде, надо ли мне перезжать на другой движок?**

Если уже есть, то скорее всего нет. Раз уже так сложились обстоятельства, то работайте с ним и дальше.

5. **Можно ли управлять robots.txt или .htaccess?**
   .htaccess нельзя, доступ закрыт. Нельзя тонко настраивать индексацию и редиректы. robots.txt с 2026 года можно редактировать
6. **Можно ли внедрить микроразметку?**
   Да, но только вручную на каждой странице. Шаблонов нет.
7. **Есть ли возможность настроить шаблоны мета-тегов?**
   Нет, Title, Description и H1 прописываются вручную для каждой страницы.
8. **Как подключить сайт к Google Search Console и Яндекс.Вебмастер?**
   Через: Настройки сайта > SEO и аналитика > Тильда-панель вебмастера.
9. **Почему sitemap у Tilda отдается с типом text/html?**
   Это особенность платформы. На индексацию напрямую не влияет, но валидаторы и краулеры выдают ошибки.

Кросс-доменные редиректы

Полноценные кросс-доменные редиректы на Tilda невозможны. Платформа не предоставляет такую возможность.

Есть 2 решения.

Первое вариант Сделать JavaScript-редиректы с одной страницы на другую. Для этого нужно использовать блок T223. Минусы такого подхода:

- создавать вручную, очень кропотливая задача
- способ не работает, если в браузере отключён JavaScript
- не все поисковики и ии будут нормально его воспринимать
- и вам придётся продолжать оплачивать Tilda только ради этих редиректов.

Второй вариант

правильный. Нужно поднять новый виртуальный сервер на нормальном хостинге, не связанном с Tilda, для домена третьего уровня. Использовать его только для редиректов. Составить таблицу редиректов и настроить переадресацию с одного адреса на другой. Такой вариант можно сделать даже у нас.

Он идеален, если старый домен больше не будет использоваться и нужны только редиректы.

Подготовлено Системно Digital

Наш сайт sistemnodigital.ru

Профессионально наводим порядок в хаотичном мире маркетинга и digital. Опираемся на систему и данные.

Возможно Вам будут интересны и другие наши материалы. Например,

Отзывы в Яндексе	https://sistemnodigital.ru/otzyvy-v-yandekse/
Данные в SimilarWeb	https://sistemnodigital.ru/dannye-v-similarweb/
Почему план работ есть только на старте?	https://sistemnodigital.ru/pochemu-plan-rabot-est-tolko-na-starte/
Требование к разработке сайта с точки зрения поисковой оптимизации	https://docs.google.com/document/d/1UI9EV0oVzqftDaedPQoPjR7VX0L0ognd9PgYptCc79A/edit?usp=sharing
Что учесть маркетологу перед выходом на рынки Узбекистана и Казахстана?	https://habr.com/ru/articles/1005184/

На нашем сайте есть раздел “Университет”, где вы найдете много интересных материалов:

- Методички и инструкции
  https://sistemnodigital.ru/category/universitet/howto/
  Анонсы вебинаров и мероприятий
  https://sistemnodigital.ru/category/universitet/events/
- Новости https://sistemnodigital.ru/category/universitet/news/
- Не скучные пресс-релизы
  https://sistemnodigital.ru/category/universitet/press_release/